

國立北門高級農工職業學校特色招生模擬題(電子商務科)

(可使用計算機，但不得使用手機)

第一部分：邏輯推理

(A) 1. 甜甜的爺爺不常使用電腦，為了追上時代潮流學習使用電子信箱，但在設置密碼時出現以下提示：

- (1)至少包含 1 個小寫英文、2 個大寫英文
- (2)數字必須比英文多
- (3)至少包含 2 個特殊字元(非英文也非數字)
- (4)密碼長度 10 個字元以上

請問哪一組密碼符合條件？ (A) \$16f03Y3Z&he31 (B) &9383^Hxze34123
(C) Hsa31z,k49-124231 (D) fK1P1#^14

(A) 2. 爸爸、媽媽、兒子跟女兒每人都有 1 支手機，目前 4 支手機都是沒有電的情形，家裡共有3個充電器以及3個插座，每支手機要充滿電需花費 30 分鐘，請問將 4 支手機充飽電，最少需要花費幾個小時？

- (A)1 小時 (B) 1.5 小時 (C) 2 小時 (D)2.5 小時

(A) 3. 北門工廠內有兩條生產線，生產的產品共有 3 種，每條生產線皆可生產 3 種產品，每種產品生產的時間都不同，

- (1) 產品 A 需要 2 分鐘
- (2) 產品 B 需要 3 分鐘
- (3) 產品 C 需要 1 分鐘

請問生產出 3 個產品 A、2 個產品 B、3 個產品 C 所需最短時間為多久？

- (A) 4 分鐘 (B) 5 分鐘 (C) 6 分鐘 (D) 7 分鐘

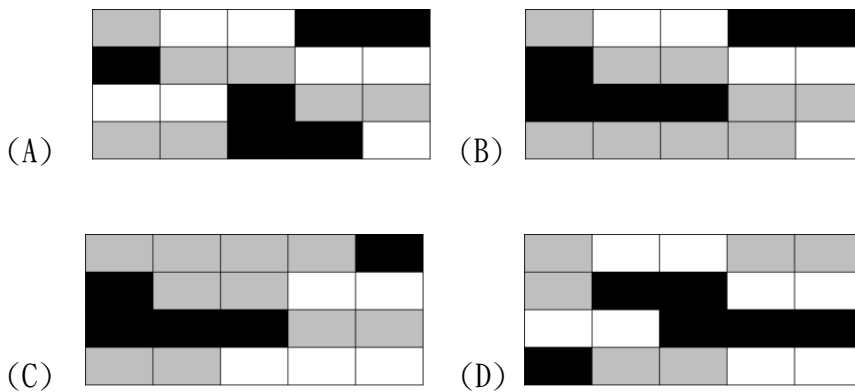
(B) 4. 北門銀行為不讓駭客知道極機密的文件，因此每份文件都會經過特殊的加密方式，如果文件內的內容是 THISISTOPSECRET 就將訊息由下到上、由左到右每 4 個字為一行的方式填入方格中，沒有使用的空白格填入 X，所以加密後的訊息由上到下、由左到右讀為 SIHTOTSICESPXTER，

S	O	C	X
I	T	E	T
H	S	S	E
T	I	P	R

如果間諜看到以下加密過的訊息 YEHTEVENONKRXXXW，請問原本的文件內容是？

- (A) EYHTVEENONKRXXXW (B) THEYNEVERKNOW
 (C) THEYKNOWNEVER (D) KNOWTHEYNEVER

(D) 5. 甜甜經常使用電腦來傳送圖片，他有自己的特殊編碼方式，將圖片切成很多小區塊，稱為「像素」，且每個像素內只有一種顏色，圖片僅有三種顏色：黑(B)、灰(G)、白(W)。影像經過編碼後會形成一串字碼組成的字串，每組字碼都會有 1 個數字和 1 個顏色，數字代表顏色連續的次數，例如：2G 表示 2 個連續的灰色，3B 表示 3 個連續的黑色。下列哪張圖片經過此種編碼方式後會是 1G 2W 3G 2B 4W 4B 2G 2W？



第二部分：基礎計算

(D) 1. 北門文具店舉辦大特價促銷，原子筆 1 枝 10 元，買 5 枝送 1 枝；鉛筆 1 枝 5 元，買 10 枝送 1 枝；橡皮擦 1 塊原價 20 元，1 次買 3 塊特價 50 元。甜甜需要原子筆 6 枝，鉛筆 12 枝，橡皮擦 5 塊，而她有現金 500 元鈔票 1 張，則老闆要找她多少錢？
 (A) 185 (B) 195 (C) 205 (D) 305 元

(C) 2. 某一網路商店正在進行服飾特價，假設一件衣服訂價 300 元，每賣一件衣服可獲利 60 元。已知其成本為特價的 7 折，則請問特價為多少元？ (A) 100 (B) 150 (C) 200 (D) 250 元

(A) 3. 甜甜想買一雙球鞋，她分別到 A 賣場及 B 賣場去詢問價格；發現相同一件商品定價相同，但 B 賣場售價為定價先打 9 折，會員優待再打 85 折；而 A 賣場則先依定價減價 20% 為售價，會員再優待 9 折，則甜甜應該到那一家買比較划算？ (A) A 賣場 (B) B 賣場 (C) 都一樣 (D) 以上皆非

- (D) 4. 甜甜要在自己的直播工作室鋪上地磚，工作室地板長為 12 公尺，寬為 9 公尺，而原木地磚為長寬均為 0.3 公尺的正方形，一盒為 12 片裝，買價一盒 400 元，則全部鋪滿一共要花費多少錢？ (A) 10000元 (B) 20000元 (C) 30000元 (D) 40000 元
- (A) 5. 北門貨運行收費標準為（長 + 寬 + 高 = 150 公分）為一計價單位，不足一單位亦算一單位，每單位要收費為 100 元。若甜甜有包裹要寄送，邊長分別為 72x115x 91 公分，則甜甜要付運費多少元？ (A) 200元 (B) 300元 (C) 400元 (D) 500 元
- (B) 6. 北門文旦園今年收成 1238841 顆文旦，因颱風來襲，有 8641 顆壞掉，另有 200 顆不慎遺失，剩餘的文旦裝箱，每箱裝 12 顆，藉由電商平台賣給 2500 位客戶。請問每位客戶平均可以拿到幾箱文旦？ (A) 40 (B) 41 (C) 42 (D) 43
- (A) 7. 甜甜喜歡喝咖啡，目前 A 商店舉辦買一送一的活動，B 商店舉辦第 2 杯打 5 折，假設兩間商店咖啡的大小、口味定價都相同，甜甜想和一位朋友合購，請問應該到哪一間商店購買會比較划算？ (A) A 商店 (B) B 商店 (C) 都一樣 (D) 以上皆非
- (B) 8. 甜甜到網路商店看到一件商品，標示先減價 15% 再減價 20%，即為減價 (A) 16% (B) 32% (C) 35% (D) 40% (E) 68%
- (C) 9. 假設北門 3C 店一個鍵盤未含稅價格 1000 元，購買 1 個加稅後為 1006 元，則稅率為多少？ (A) 6% (B) 0.4% (C) 0.6% (D) 0.3%
- (C) 10. 某商城標示隨身碟 6 支 1350 元，滿千即可免運費，請問甜甜與同學團購，購買一打需要多少錢？ (A) 4050元 (B) 1350元 (C) 2700元 (D) 5400 元

第三部分：創意行銷設計

[試題範例] 文旦是每年中秋節的應景產品，目前你要協助一位果農進行文旦的網路銷售，假如每斤成本是 30 元，而該果農種植是採用微生物栽培，對環境友善的種植方式，並且已取得產銷履歷，請設計一個文旦商品銷售文案，將商品主題、特色、主要消費群、價格策略等融入創意發想文案中。

創意行銷：文旦銷售文案

商品主題	
商品特色	
主要消費群	
價格策略	
促銷方案	
推廣管道	

參考答案：

商品主題	「柚」想遇見你
商品特色	1. 採用微生物栽培，對環境友善種植。 2. 取得產銷履歷，讓你吃的安心。
主要消費群	1. 喜愛吃文旦的消費者。 2. 中秋節慶需送禮的客群，鎖定30~65歲客群。
價格策略	1. 小箱5斤裝，售價299元。 2. 大箱10斤裝，售價499元。
促銷方案	1. 凡是中秋節前兩個月預購打9折、前一個月訂購打95折（早鳥優惠） 2. 購買金額1000元即可免運。 3. 10箱以上享85折優惠（數量折扣）。
推廣管道	經營網路社群，分享種植過程（使消費者了解產品栽種等相關過程，並提供諮詢管道）。